

REVOLUČNÍ ZMĚNA POLARITY V MARKETINGU



dominuje

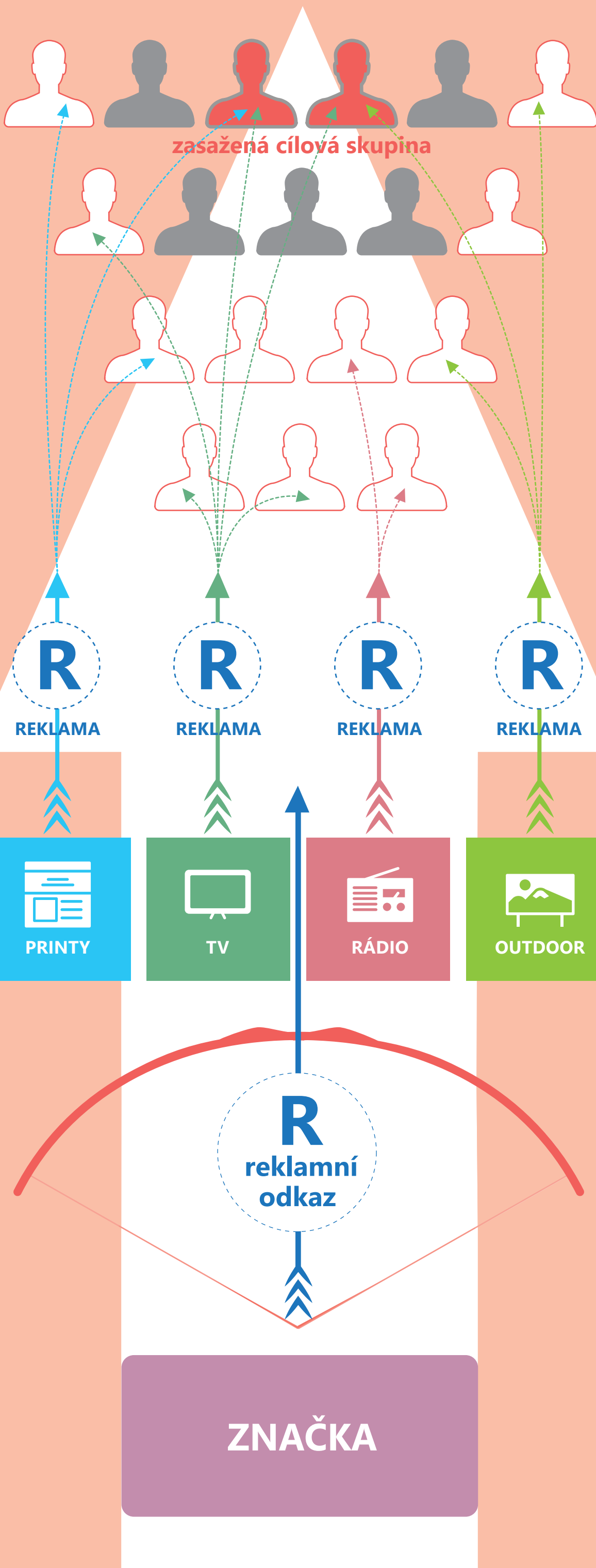
20. STOLETÍ / OFFLINE
trefování zákazníků v davu klasickými
offline kanály / **outbound marketing**



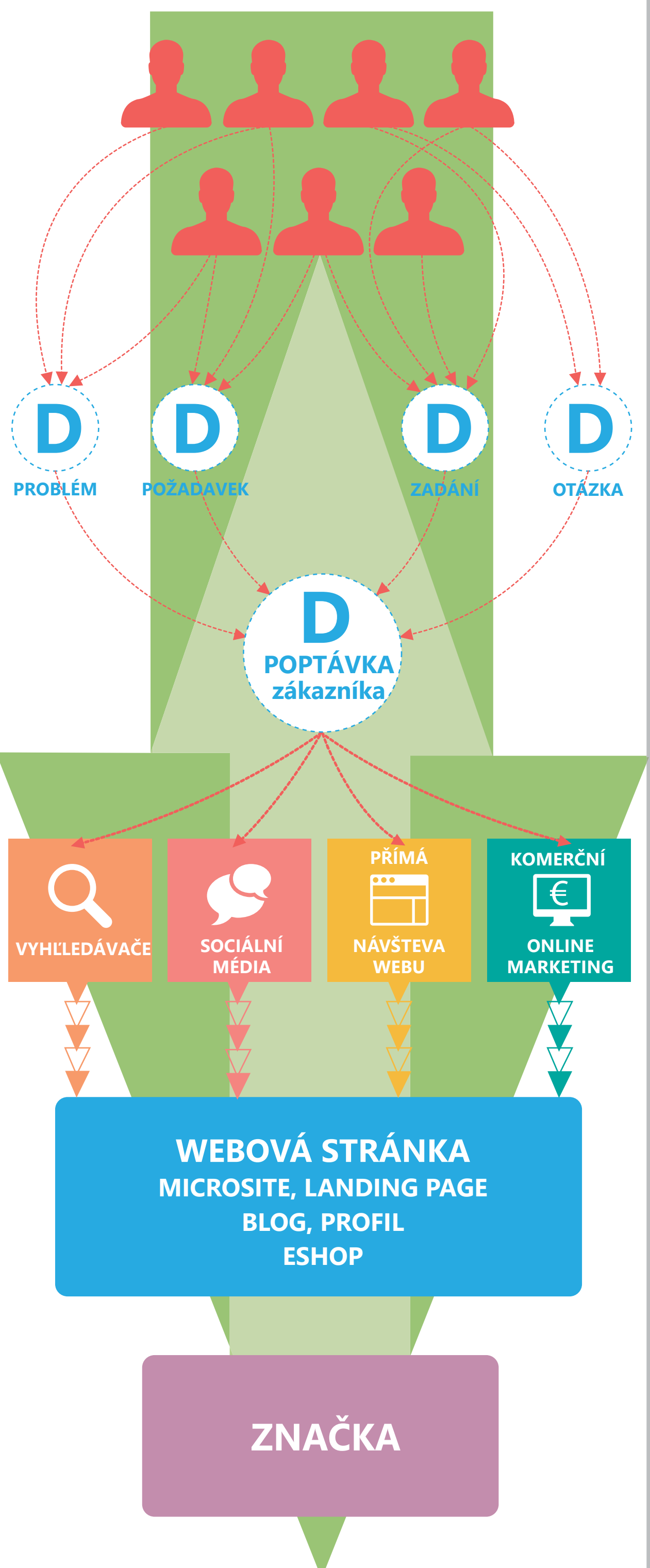
bude dominovat

21. STOLETÍ / ONLINE
zákazníci si v online světě sami hledají,
co potřebují / **inbound marketing**

cílová skupina



cílová skupina a personsy



jednosměrná komunikace,
odevzdání poselství

PRODUKT SI HLEDÁ ZÁKAZNÍKY

STRATEGIE TLAKU

obousměrná komunikace,
budování vztahu a důvěry

ZÁKAZNÍCI SI HLEDAJÍ PRODUKT

STRATEGIE TAHU